

HOGAST

HOGAST INSIDE

Tarife & Mediadaten
2026



Das Magazin der HOGAST-Unternehmensgruppe

HOGAST INSIDE ist das neue, hochwertige Branchenmagazin für Gastronomie, Hotellerie sowie Sozial- und Pflegeeinrichtungen. Mit jeder Ausgabe schaffen wir eine inspirierende Plattform, die echtes Insider-Wissen, praxisnahe Erfahrungen und starke Erfolgsstories unserer Mitglieder bündelt. Wir zeigen Trends, Lösungen und Perspektiven, die die Branche heute bewegen – kompetent, glaubwürdig und immer nah an der Realität unserer Community.

Für Inserenten bietet HOGAST INSIDE die perfekte Bühne: ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld, starke Leitthemen, hochwertige Gestaltung und eine Zielgruppe, die aktiv nach relevanten Produkten, Innovationen und Partnern sucht. Dank der klaren Themenführung und des Community-Fokus entstehen ideale Andockpunkte für Anzeigen und Advertorials – in einem Magazin, das „länger am Tisch der Zielgruppe bleibt“ und mehrfach gelesen wird.

Das HOGAST INSIDE Magazin ist das Magazin der gesamten HOGAST-Unternehmensgruppe und vereint Beiträge von HOGAST Österreich, Deutschland, Smart und Care.

Anzeigen und Advertorials sollten grundsätzlich für die gesamte HOGAST-Unternehmensgruppe relevant sein. Ist ein Angebot oder Produkt nur für ein bestimmtes Unternehmen der Gruppe verfügbar, muss dies in der Anzeige eindeutig gekennzeichnet werden.

Die Druckdaten-Anforderungen werden nach der Buchung gesondert zur Verfügung gestellt.

Umfang: 80 Seiten

Erscheinung Sommerausgabe: 30.07.2026

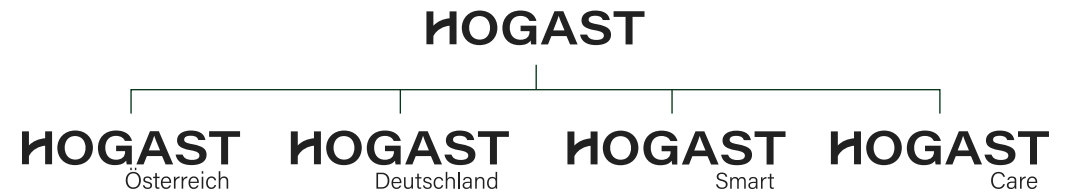
Erscheinung Winterausgabe: 30.11.2026

Anzeigenschluss Sommerausgabe: 10.04.2026

Anzeigenschluss Winterausgabe: 15.07.2026

Druckauflage: 12.000 Exemplare + digitaler Vertrieb

Verbreitung: Österreich, Deutschland





Anzeige

Anzeige Umschlagseite/Innenseite
Schalten Sie Ihre Anzeige auf einer der Umschlagseiten oder innerhalb des Magazins auf einer Innenseite.

Anzeige Umschlagseite

- Anzeige | U2, U3: 4.490 €
- Anzeige | U4: 5.490 €

Anzeige Innenseite

- Anzeige | 1/1 Seite: 3.980 €
- Anzeige | 2/1 Seiten: 6.480 €
- Anzeige | 1/2 Seite: 1.990 €



Anzeige + Reel/Posting

Anzeige Umschlagseite/Innenseite + Instagram/Facebook Reel/Posting

Schalten Sie Ihre Anzeige in Kombination mit einem Reel/Posting auf unserem Instagram- und Facebook-Kanal.

- Anzeige + Reel/Posting* | 1/1 Seite: 4.470 €
- Anzeige + Reel/Posting* | 2/1 Seiten: 6.970 €
- Anzeige + Reel/Posting* | 1/2 Seite: 2.480 €

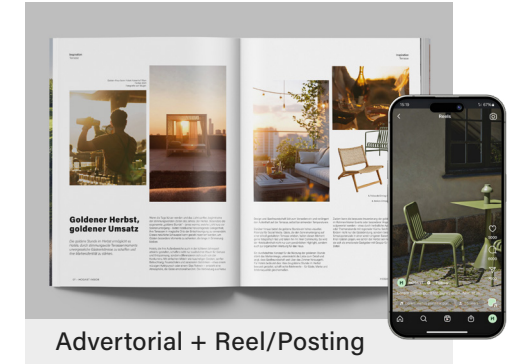


Advertorial Basic

Advertorial Basic

Sie erhalten einen professionell gestalteten Artikel, der Ihre Werbebotschaft auf natürliche Weise in den redaktionellen Kontext integriert.

- Advertorial Basic | 1/1 Seite: 4.980 €
- Advertorial Basic | 2/1 Seiten: 7.480 €



Advertorial + Reel/Posting

Advertorial + Instagram/Facebook Reel/Posting

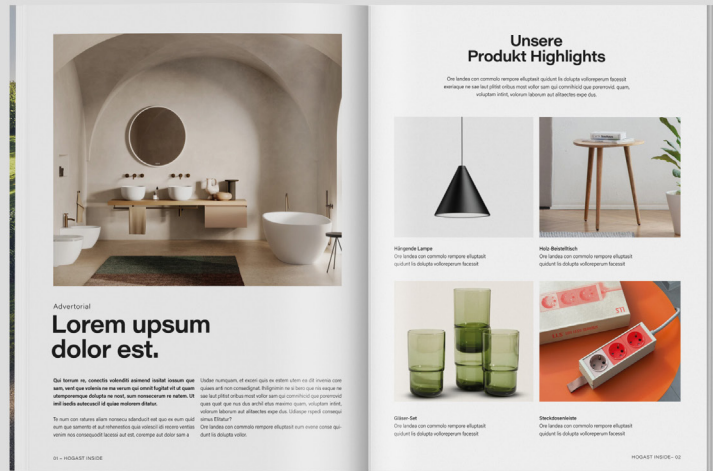
Schalten Sie zusätzlich zu Ihrem Advertorial Ihr Reel/Posting auf unserem Instagram- und Facebook-Kanal.

- Advertorial + Reel/Posting* | 1/1 Seite: 5.470 €
- Advertorial + Reel/Posting* | 2/1 Seiten: 7.970 €



Information zu Advertorial + Reel/Posting:

*Bewegtbild wird empfohlen.
Bei Bedarf können ein Fotoshooting sowie eine Videoproduktion in Auftrag gegeben werden.
Fragen Sie gerne bei uns nach.



1/1 Seite:
Advertorialgestaltung für
1 Partner (ein Bild)

1/4 Seite:
Advertorialgestaltung für
4 Partner (ein Bild je Partner)



1/2 Seite:
Advertorialgestaltung für
2 Partner (ein Bild je Partner)

Advertorial Produkt-Highlights

Reichen Sie Ihr Produktbild und Ihre kurzen Produktinfos ein und wir bereiten alles redaktionell auf. Das Ergebnis ist ein aufmerksamkeitsstarkes Advertorial im Magazin mit maximaler Sichtbarkeit. Im finalen Advertorial wird Ihr Produkt mit weiteren passenden Artikeln anderer Inserenten gezeigt und durch klare Produktbeschreibungen präzise hervorgehoben.

Advertorial: 1 Partner | 1/1 Seite: 4.980 €
(mit einem Produkt-Highlight)

Überschrift: max. 45 Zeichen*
Einleitungstext: max. 200 Zeichen*
Haupttext: max. 650 Zeichen*

Bilder:
- max. 1-2 Bilder
- min. 300 dpi
- min. 236 x 156 mm
- CMYK

Advertorial: 4 Partner | 1/4 Seite: 1.245 €
(mit je einem Produkt-Highlight)

Überschrift: max. 30 Zeichen*
Haupttext: max. 120 Zeichen*

Bilder:
- max. 1 Bild (auch Produktfreisteller falls verfügbar)
- min. 300 dpi
- min. 236 x 156 mm
- CMYK

Advertorial: 2 Partner | 1/2 Seite: 2.490 €
(mit je einem Produkt-Highlight)

Überschrift: max. 45 Zeichen*
Haupttext: max. 280 Zeichen*

Bilder:
- max. 1 Bild (auch Produktfreisteller falls verfügbar)
- min. 300 dpi
- min. 236 x 156 mm
- CMYK

*Die angegebene Zeichenanzahl beinhaltet Leerzeichen



1/1 Seite: Beispiel Hotelzimmer
Still-Life-Produktinszenierung
(z. B. F&B, Hotelausstattung)

Produkt-Highlights
verschiedener Partner
mit Kurzbeschreibung



1/1 Seite: Beispiel Gericht
Still-Life-Produktinszenierung
(z. B. F&B, Gastronomieprodukte)

Community Heroes: Professionelle Produktinszenierung

Reichen Sie Ihr Produkt und Ihre kurzen Produktinfos ein und wir produzieren ein hochwertiges Fotoshooting und bereiten alles redaktionell auf. Das Ergebnis ist ein aufmerksamkeitsstarkes Advertorial im Magazin mit maximaler Sichtbarkeit. Im finalen Advertorial wird Ihr Produkt in einem stimmigen Umfeld mit weiteren passenden Artikeln anderer Inserenten gezeigt und durch klare Callouts präzise hervorgehoben.

Die Produktinszenierung umfasst ein Fotoshooting und die Anzeigengestaltung.

Advertorial: Mehrere Partner | 1/1 Seite: Preis auf Anfrage

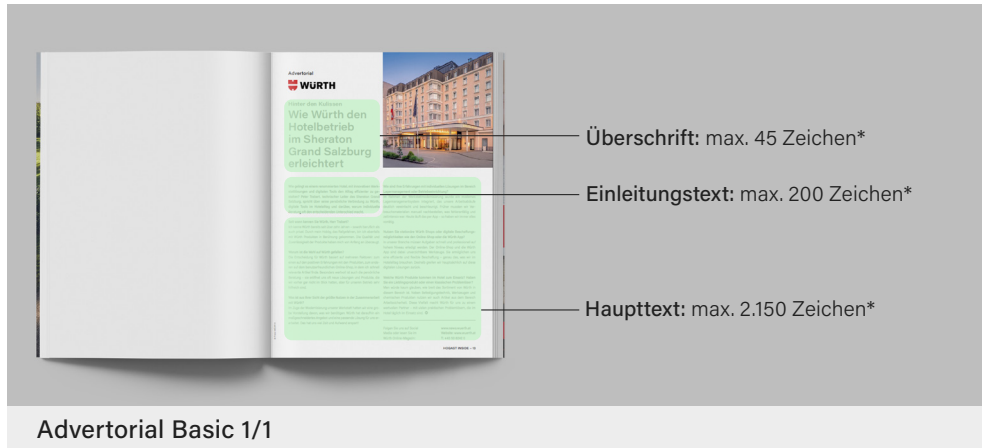
Überschrift/Produktname: max. 30 Zeichen*
Haupttext: max. 120 Zeichen

*Die angegebene Zeichenzahl beinhaltet Leerzeichen



Diese Anzeigengestaltung beinhaltet Produkte verschiedener Lieferpartner und kann daher von verschiedenen Lieferpartnern gleichzeitig gebucht werden.

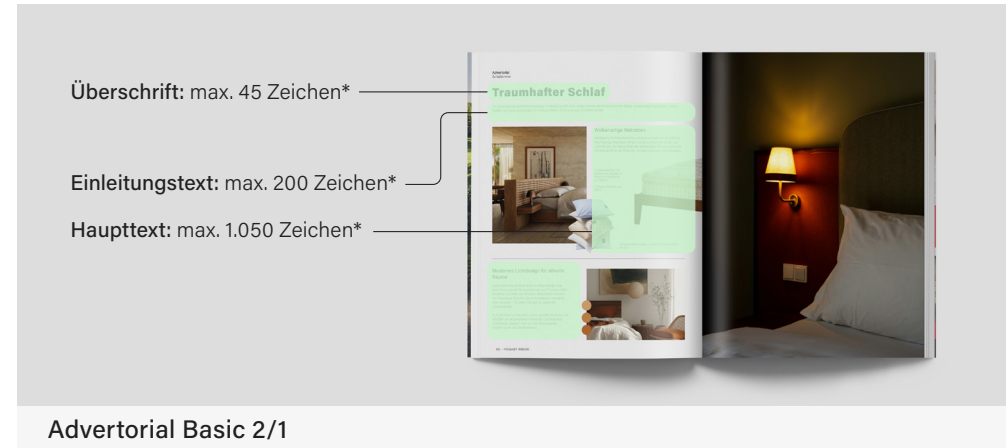
Das Fotoshooting wird von der Agentur WUGER professionell für Sie produziert. Kontaktieren Sie uns.



Bilder:

- max. 1-2 Bilder
- min. 300 dpi
- min. 236 x 156 mm
- CMYK

Das Layout orientiert sich in seiner Gestaltung an dem gezeigten Beispiel und ist überwiegend textorientiert gestaltet. Die Seite präsentiert die inhaltliche Aufbereitung des Produkts, ergänzt durch ein passendes Produkt- oder Lifestyle-Bild. Der Schwerpunkt liegt auf dem Text, das Bild dient der visuellen Unterstützung.

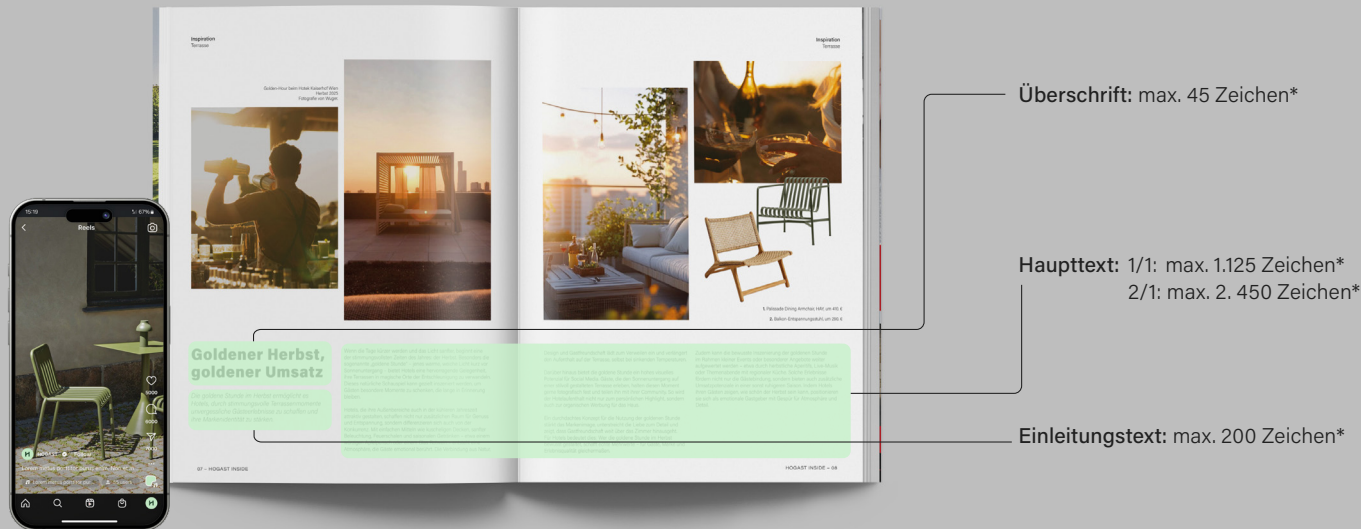


Bilder:

- max. 3 Bilder (ein ganzseitiges Bild)
+ 2 Produktfreisteller falls verfügbar
- min. 300 dpi
- min. 236 x 156 mm
- min. 236 x 306 mm für ganzseitiges Bild
- CMYK

Das Layout orientiert sich in seiner Gestaltung an dem gezeigten Beispiel. Jede Doppelseite besteht aus einer Textseite und einer gegenüberliegenden Seite mit einem plakativ inszenierten Produkt- oder Lifestyle-Bild. Der visuelle Schwerpunkt liegt klar auf der Bildwelt, während der Text bewusst reduziert eingesetzt wird.

*Die angegebene Zeichenzahl beinhaltet Leerzeichen



Überschrift: max. 45 Zeichen*

Haupttext: 1/1: max. 1.125 Zeichen*
2/1: max. 2.450 Zeichen*

Einleitungstext: max. 200 Zeichen*

Advertorial 1/1 & 2/1 + Reel/Posting

Bilder:

- max. 4 Bilder
+ 2 Produktfreisteller falls verfügbar
- min. 300 dpi
- min. 236 x 156 mm
- CMYK

Das Layout orientiert sich in seiner Gestaltung am gezeigten Beispiel. Der Artikel enthält alle relevanten Produktinformationen. Der visuelle Schwerpunkt liegt dabei stärker auf der Bildsprache, während der Text reduziert eingesetzt wird. Zusätzlich wird das Produkt in Form eines Reels bzw. Postings für unsere Social-Media-Kanäle aufbereitet.

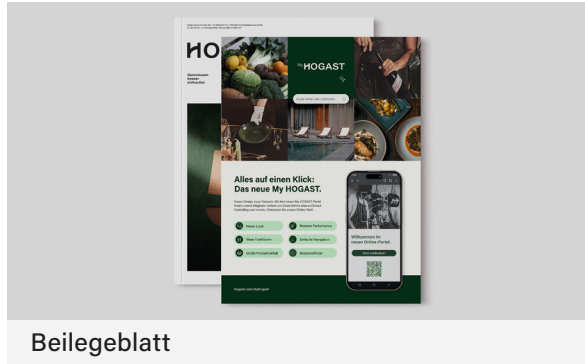
Reel/Posting

Caption-Text: max. 400 Zeichen*

Die verwendete Musik ist entweder **lizenzfrei** oder wird vom **Inserenten angeliefert**.

Individuelle Musikproduktionen oder kostenpflichtige Musiklizenzen sind **nicht inkludiert**.

*Die angegebene Zeichenanzahl beinhaltet Leerzeichen

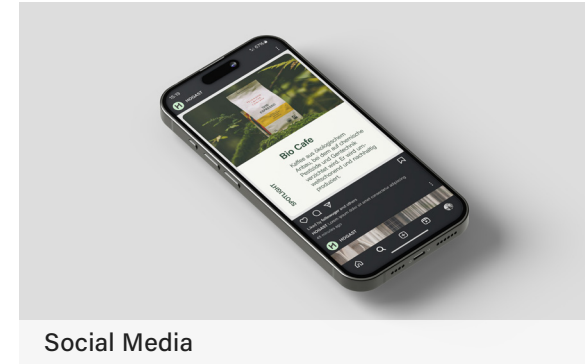


Regionales Beilageblatt – Ihre Botschaft direkt zur Zielgruppe

Als HOGAST-Mitglied können Sie zusätzlich ein regionales Beilageblatt buchen, das individuell mit Ihrem Inserat gestaltet wird. Dieses Sonderformat wird gezielt innerhalb des jeweiligen Bundeslandes verteilt und erreicht damit genau die Betriebe, für die Ihr Angebot besonders relevant ist. Ein wirkungsvoller Weg, um Ihre Sichtbarkeit regional zu stärken und Ihre Botschaft punktgenau zu platzieren.

Beilageblatt A4 (Print u. PDF)

Beilageblatt | 1/1 Seite: 3.760 € / Bundesland



Social Media

Posting + Story

Schalten Sie Ihren Content als klassisches Posting und als statische Story auf unserem Instagram- und Facebook-Kanal.

Single Image oder Story Post: 590 €

Carousel Post (3 Slides) oder Story Post (3 Slides): 690 €

Größen:

Instagram (Carousel oder Single Image): 1080 x 1350 px

Instagram (Story Carousel oder Single Image): 1080 x 1920 px

Facebook (Carousel oder Single Image): 1200 x 1200 px

Facebook (Story Carousel oder Single Image): 1080 x 1920 px

Datentechnische Kriterien:

Bitte geben Sie auf Ihrem Anzeigenauftrag unbedingt den von Ihnen vergebenen Dateinamen an. Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen. Bei einer Übertragung per E-Mail sind Anhänge bis 75 MB erlaubt. Für alternative Download-Links akzeptieren wir z. B. WeTransfer.

Datenformat:

Hochauflösende Druck-PDFs mit 300 dpi
4c CMYK (Euroskala) und 3 mm Schnittmarken, PDF/X4.

Profile/Papier:

Gestrichenes Papier, ISO coated 39, Bei abfallenden Anzeigen bitte immer den Überfüller und den Schnittmarken-Versatz um 3 mm berücksichtigen. Anschnittgefährdete Elemente (Schriften, Logos etc.) sollten mind. 5 mm innerhalb des Maximalformates platziert werden.

Verarbeitungsbezogene Kriterien:

Keine Schmutzfarben (z. B. HKS, Pantone), RGB sowie indizierte Farben – bitte in Prozessfarben CMYK (Euroskala) anlegen. Alle Schriften einbetten. Bilder sollten möglichst 1:1 platziert werden und mit 300 dpi, Strichbilder mit 1200 dpi aufgelöst sein.

Angaben für die digitale Übermittlung von Anzeigendruckvorlagen:

Der Herausgeber haftet nicht bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden. Sollten die angelieferten Daten den obigen Kriterien nicht entsprechen, wird bei erforderlichlichem Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden durch den Herausgeber.

Sonstiges:

Andere Dateiformate können nur nach Abstimmung akzeptiert werden. Sollten Druckunterlagen nicht in der vorgegebenen Spezifikation geliefert werden können, wird anfallender Bearbeitungs- und Koordinationsaufwand zusätzlich nach Aufwand und vorheriger Abstimmung in Rechnung gestellt.



Anzeigen:

1/1 Seite: 230 x 300 mm
2/1 Seiten: 460 x 300 mm
1/2 Seite: 230 x 150 mm

Anschnitt: 3 mm + Schnittmarken
Dateiformat: PDF/X4 (4c CMYK, 300 dpi)
Profil: ISO coated 39



Regionales Beilegeblatt:

A4 Seite: 210 x 297 mm

Anschnitt: 3 mm + Schnittmarken
Dateiformat: PDF/X4 (4c CMYK, 300 dpi)
Profil: ISO coated 39



Sollte Ihr Produkt nicht für die gesamte HOGAST-Unternehmensgruppe verfügbar sein, weisen Sie bitte in Ihrer Anzeige mit einem Hinweistext darauf hin:

*Dieses Angebot/Produkt ist nur für HOGAST Österreich verfügbar.

*Dieses Angebot/Produkt ist nur für HOGAST Deutschland verfügbar.

*Dieses Angebot/Produkt ist nur für HOGAST Care verfügbar.

*Dieses Angebot/Produkt ist nur für HOGAST Smart verfügbar.



Digital Posting:

Dateiformat: min. 1080 x 1920 px (JPEG)
Auflösung: min. 72 dpi RGB

Druckunterlagen-Kontakt:

Mag. Eva Pohn | Redaktion
inside@hogast.com
T: +43 6246 8963 452

